

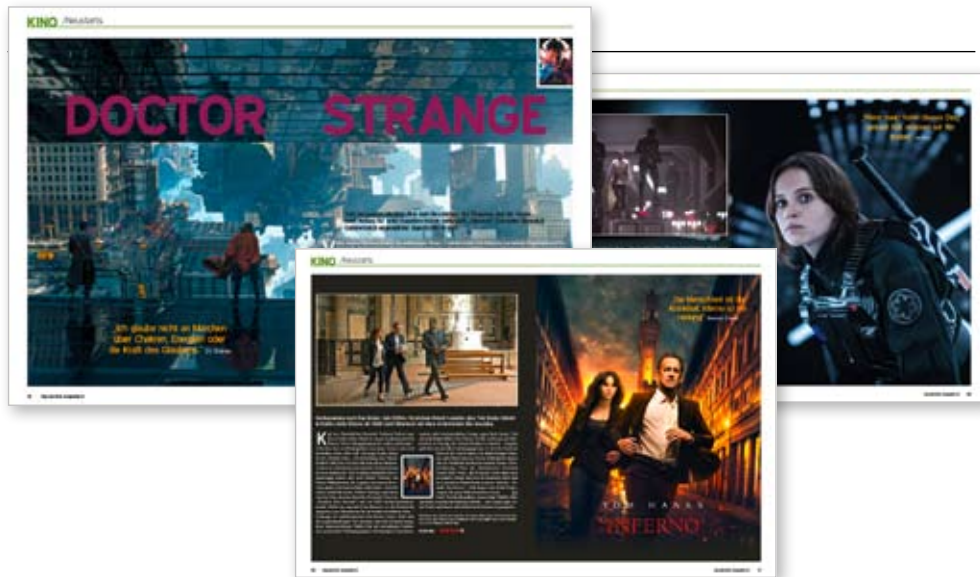
Big PICTURE

KINO BLU-RAY DVD GAMES TECHNIK
YOUR ENTERTAINMENT GUIDE



MEDIADATEN

2017



Das Print-Magazin

Ob auf der Kino-Leinwand oder als DVD und Blu-ray zu Hause, **BIG PICTURE** hat alle wichtigen Neustarts im Blick und hilft dem Leser, sich seine Lieblingstitel aus der Fülle des Angebots herauszupicken. Seit 2015 bieten wir mit **BIG PICTURE digital** ausgewählte Reviews in einer seitenreduzierten Gratisversion als E-Paper an. Auf big-picture-magazin.de finden die User zudem tagesaktuelle Besprechungen interessanter Neustarts. Die bewährte Print-Variante des Magazins erscheint 2017 viermal. Fachkundige Rezensionen quer durch alle Genres werden ergänzt durch umfangreiche Themenspecials, unterhaltsame Interviews und die coolsten Games-Tipps. Das lesefreundliche Layout, die hochwertige Klebebindung und der Druck auf edlem Qualitätspapier sorgen dafür, dass man **BIG PICTURE** immer wieder gern zur Hand nimmt. Kurzum: Wir bieten das perfekte Medium, um auch Ihre Kampagne zum Star zu machen – ob im Printbereich oder digital!



Der begleitende Webauftritt

Die im Januar 2015 komplett relaunchte Homepage von **BIG PICTURE** setzt optisch neue Standards und versorgt Cineasten tagesfrisch mit Input und Infos satt – von aktuellen Filmkritiken, angesagten Trailern und attraktiven Gewinnspielen bis zu spannenden Hintergrund-Stories. Das moderne, aufgeräumte Layout bietet den perfekten Rahmen für großflächige Bilder, animierte Grafik-Slider und brillante HD-Videos. Die Anbindung an Facebook, Twitter, Google+ und weitere Sozialplattformen lädt ebenso zum Mitmachen ein wie integrierte Kommentarfunktionen. Der Internet-Auftritt bietet außerdem eine technische Premiere: big-picture-magazin.de ist die erste deutschsprachige Filmseite mit responsive Webdesign, das sich dynamisch (und ohne die problematische Adobe-Flash-Technik) an alle verwendeten Geräte anpasst. Ob am iPad, Tablet oder Smartphone, am PC oder Mac: Hier wird das Surfen zum Vergnügen!

BIG PICTURE für unterwegs

Mobile Anwendungen befinden sich auf dem Vormarsch. Seit Dezember 2014 gibt es **BIG PICTURE digital** als iPad-Version und für Android, Smartphone, PC und Mac mit Zusatzfunktionen wie Filmtrailern, Bildergalerien und interaktiven Gewinnspielen – surfen Sie mal rein!

Big PICTURE
KINO BLU-RAY DVD GAMES TECHNIK
YOUR ENTERTAINMENT GUIDE

digital



Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz

- Vertrieb der Printausgabe via Grosso, Bahnhofsbuchhandel und im Abo
- Verteilung kostenloser Leseproben auf Festivals und Branchen-Events
- seitenreduzierte Digitalausgabe für alle Formate
- tägliche Kritiken, News und Gewinnspiele auf der Homepage

Print-Auflage: 25.000 Exemplare

Termine Printausgabe 2017

Ausgabe	EVT (Fr.)	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss
01/2017	02.12.2016	16.11.2016	14.11.2016
02/2017	17.03.2017	01.03.2017	27.02.2017
03/2017	26.05.2017	10.05.2017	08.05.2017
04/2017	22.09.2017	06.09.2017	04.09.2017
05/2017	17.11.2017	01.11.2017	30.10.2017

Termine Digitalausgabe 2017

Das interaktive **BIG PICTURE digital** erscheint parallel zur Printausgabe bei Joomag. Wir unterbreiten für die Integration Ihrer Produkte gerne ein individuelles Angebot.

Anzeigenpreise 2017

Format	Preis
2/1 (4c/sw)	8.800 €
1/1 (4c/sw)	4.400 €
1/2 (4c/sw)	2.650 €
1/3 (4c/sw)	2.100 €
1/4 (4c/sw)	1.600 €
Beilage (bis 50 gr)	80 € (je 1.000 Exemplare)
Umschlagseiten plus 20 Prozent	

Mengen- und Malstaffel

bei drei Anzeigen/Seiten	5 Prozent
bei sechs Anzeigen/Seiten	10 Prozent
bei neun Anzeigen/Seiten	15 Prozent




Sonderwerbformen, E-Paper-Schaltungen und Bannerschaltungen auf www.big-picture-magazin.de auf Anfrage. Alle Preise sind AE-fähig zzgl. gesetzl. MwSt.


Fakten

Erscheinungsweise:	4 x jährlich Print mit umfangreichem Sonderteil
Web-Adresse:	www.big-picture-magazin.de
E-Paper:	www.big-picture-magazin.de/digital
Chefredaktion:	Susanne Rieger
Redaktionsleitung:	Gerald Arend
Anzeigenleitung:	Volker Hansch
Verlag:	Gwant Verlag GmbH Luruper Weg 15 D-20257 Hamburg

HOME CINEMA / Abenteuer



ZWEI WELTEN. EINE HEIMAT.
WARCRAFT
THE BEGINNING



Über 10 Jahre nach dem ersten Auftrikavertreten am PC erobert Warcraft: The Beginning jetzt auch die Leinwand – und schlägt sich dabei wackerer als die meisten Game-Verbreiter.

Wird der Blockbuster über die Jahre hinweg zu einem der Höhepunkte der Filmgeschichte, so ist die Warcraft-Welt ein Spiel, das die Spieler in eine Welt voller Abenteuer und Action führt, die sie in eine Welt voller Abenteuer und Action führt, die sie in eine Welt voller Abenteuer und Action führt...

Wörter: 10/10

GAMES / Neuhüllen



WATCH DOGS 2

Markenfolge: Der Wachhunde-Serie wird publiziert. Die Serie "Watch Dogs 2" ist die zweite der Serie und ist die zweite der Serie und ist die zweite der Serie...

Bei der Watch Dogs 2-Serie wird die Serie "Watch Dogs 2" ist die zweite der Serie und ist die zweite der Serie...

Wörter: 10/10

Anzeigenformate (Breite x Höhe)



2/1
420 x 287 mm



1/2 hoch
100 x 287 mm



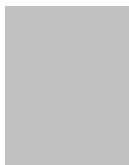
1/2 quer
210 x 140 mm



1/3 hoch
70 x 287 mm



1/3 quer
210 x 95 mm



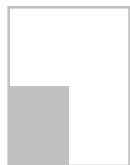
1/1
210 x 287 mm



1/4 hoch
52 x 287 mm



1/4 quer
210 x 70 mm



1/4 Format
100 x 140 mm

Technische Richtlinien

Druckunterlagen

Wir drucken im Rollenoffset. Die Anlieferung der Anzeigen muss zu den jeweiligen DU-Terminen als PDF per E-Mail oder auf einem Datenträger inklusive eines farbverbindlichen Proofs erfolgen (keine offenen Dateien).

Dateiformat

Das Dokument für 1/1-Anzeigen muss in den Maßen 210 x 287 mm (Breite x Höhe) angeliefert werden (Beschnittzugabe: 3 mm).

Heftformat

210 mm breit und 287 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten.

Satzspiegel

180 mm breit und 250 mm hoch.

BIG PICTURE

Gwant Verlag GmbH
Luruper Weg 15
20257 Hamburg
Tel.: (0 40) 43 18 97 26

Büro München

BIG PICTURE
Hansjakobstraße 39
81673 München
Tel.: (0 89) 45 47 89 00

Anzeigenleitung

Volker Hansch
Mobil (01 71) 898 24 40
E-Mail: hansch@geemag.de

Anzeigen

Sonderthemen

Oliver Klatt
Mobil (01 76) 23 96 04 95
E-Mail: klatt@big-picture-magazin.de



Wer wir sind

Bei **BIG PICTURE** vereinen sich Know-how und Kompetenz rund um das schönste Hobby der Welt: Chefredakteurin Susanne Rieger arbeitet seit über zwei Jahrzehnten im Bereich Kino und Home-Entertainment, Redaktionsleiter Gerald Arend ist seit den frühen Neunzigern im Multi-media-, Games- und Filmsektor tätig. Unterstützt werden sie von erfahrenen Filmjournalisten und Hollywood-Insidern. 2016 erschien bereits unsere 50. Ausgabe. Party on!